🎯 TÀI LIỆU NỘI BỘ — PHIÊN BẢN 2.4.0 PRO

FB Ad Library Analyzer Pro

Hệ Thống Tình Báo SPY Quảng Cáo & Săn Mẫu Win Chuyên Sâu Cho POD, Dropship & Quà Tặng Doanh Nghiệp

1 Cài Đặt & Kích Hoạt Tiện Ích (Trong 30 Giây)

1. **Mở trang quản trị Extension**: Mở trình duyệt Chrome (hoặc Brave, Edge), nhập lên thanh địa chỉ: chrome://extensions/ và nhấn Enter.
2. **Bật Developer Mode**: Gạt công tắc **Developer mode (Chế độ cho nhà phát triển)** ở góc trên bên phải màn hình sang trạng thái **BẬT**.
3. **Nạp tiện ích vào Chrome**: Bấm nút **"Load unpacked" (Tải tiện ích đã giải nén)** ở góc trên bên trái, sau đó chọn thư mục:
   /Users/Làm việc với Antigravity/00_FREELANCE_WORKSPACE/fb-adlibrary-analyzer/
4. **Hoàn tất**: Icon 🎯 Win Finder Pro sẽ xuất hiện ngay trên thanh công cụ của trình duyệt.

> 💡 **Mẹo khi cập nhật phiên bản mới:**
> Mỗi khi có cập nhật code mới, bạn chỉ cần vào lại trang chrome://extensions/ và bấm biểu tượng **nút xoay tròn 🔄 (Reload)** của extension là tiện ích lập tức nhận code mới mà không cần cài lại.

2 Quy Trình 5 Bước Săn Mẫu Win Trong 2 Phút

BƯỚC 1

Gõ Từ Khóa Ngách

Mở Facebook Ad Library US, nhập từ khóa ngách cần tìm (vd: *personalized gift, tumbler, acrylic plaque*).

BƯỚC 2

Bật ⚡ Auto-Scroll

Bấm nút trên Sidebar để máy tự động cuộn trang liên tục cào 150–250 ads trong 30–45 giây rảnh tay.

BƯỚC 3

Bật Bộ Lọc Diệt Rác

Bật các nút: 🚫 Ẩn >100d + 🌊 **Sóng Lên (7-14d)** + 🔥 **Nhiều Shop Vít (≥2)** + 🎁 Có Store Thật để lọc mẫu siêu hot.

BƯỚC 4

Bắt Nhãn Sóng & Shop

Chọn ngay mẫu có nhãn 🌊 **SÓNG ĐANG LÊN** kèm 🔥 **2-5 Shop Cùng Vít** và chỉ dấu 👑 **Shop Đi Đầu**.

BƯỚC 5

Soi Ngày Tạo SP & Best-Seller

Bấm 📅 **Soi Ngày Tạo SP** để kiểm chứng hàng mới lên sàn thật + Bấm 🔥 **Best-Seller** chốt hạ Top 1–5 Store đối thủ!

BƯỚC 6

Khai Thác Tài Sản

Bấm 📩 Tải Media HD + 🤖 Copy Prompt AI để đưa sang FLUX vẽ lại mockup độc bản mới toanh!

3 Bộ Công Cụ Đối Soát Win Thực Tế (Real Win Verifier)

Meta không công khai doanh thu ($) của đối thủ. Tiện ích trang bị **Bộ Công Cụ Đối Soát Trực Tiếp** để xác định chính xác 100% mẫu quảng cáo có đang nổ đơn ầm ầm hay không:

Công Cụ	Cơ Chế Kỹ Thuật Ngầm	Cách Xác Định Mẫu Win 100%
📅 **Soi Ngày Tạo SP** Shopify API / Schema	Gọi trực tiếp endpoint ngầm /products/[slug].json của Shopify bóc tách trường created_at.	**Mới lên $\le$ 14 ngày** $\rightarrow$ HÀNG MỚI THẬT 100%! Chưa ai đi trước làm nát. **Lên sàn > 45 ngày** $\rightarrow$ Hàng cũ làm lại video mới.
🔥 **Best-Seller** Shopify Auto-Sort	Tự động trích xuất tên miền Store và mở link sắp xếp ngầm của Shopify: /collections/all?sort_by=best-selling	Nếu sản phẩm nằm ở **Top 1 đến Top 5 đầu tiên** của danh sách này $\rightarrow$ **CHÍNH XÁC LÀ MẪU BÁN CHẠY NHẤT STORE!** (Thuật toán tự động của Shopify, chủ shop không fake được).
📊 **Traffic** SimilarWeb Pro	Mở trang phân tích chuyên sâu của domain trên nền tảng SimilarWeb: similarweb.com/website/[domain]/	Kiểm tra lượng traffic tháng gần nhất: nếu tăng vọt dựng đứng và nguồn traffic đến từ **Social / Paid Ads chiếm $\ge$ 70%** $\rightarrow$ Đối thủ đang vít ngân sách cực lớn!
📈 **GG Trends** Search Volume US	Lấy từ khóa sản phẩm và mở trực tiếp biểu đồ Google Trends tại Mỹ trong 30 ngày gần nhất.	Nhìn đường biểu đồ tìm kiếm: nếu đang dốc đứng đi lên $\rightarrow$ Nhu cầu khách hàng Mỹ đang bùng nổ, thị trường đang đón nhận mạnh mẽ.
🎵 **TikTok** Creative Viral	Mở trang tìm kiếm video sản phẩm cùng ngách trên TikTok.	Quan sát các video triệu view, góc quay (hook 3 giây đầu) và comment hỏi mua của khách hàng để lấy ý tưởng làm creative mới.
🔗 **Store** Bypass Redirect	Mở link trang đích thật (đã giải mã link trung gian l.facebook.com).	Kéo xuống mục **Customer Reviews**: Nếu thấy có khách mua review bằng ảnh chụp thực tế cách đây **1 ngày, 3 ngày, 7 ngày** $\rightarrow$ Hàng đang đi đều mỗi ngày!

4 Giải Mã Hệ Thống Chỉ Số Tình Báo

A. Vòng Đời Sóng Video & Điểm Ngọt Bùng Nổ (Wave Lifecycle)

- 🌊 SÓNG ĐANG LÊN (7–14 ngày) : Tuổi thật của video (tính từ ngày file video xuất hiện sớm nhất trên Facebook trên toàn bộ các shop đối thủ) nằm trong khoảng **7 đến 14 ngày**. Đây là **ĐIỂM NGỌT VÀNG (Sweet Spot)**: sản phẩm đã kiểm chứng có ROI dương, nhiều đối thủ bắt đầu vít tiền nhưng thị trường chưa bão hòa, CPA rẻ nhất!
- 🚀 ĐANG SCALE MẠNH (15–30 ngày) : Video chạy từ 2 – 4 tuần, nhiều shop đang vít tiền mạnh mẽ.
- ⚠️ QUA ĐỈNH SÓNG (31–60 ngày) : Video đã chạy hơn 1 tháng, tệp bắt đầu dày, cạnh tranh tăng cao.
- 🚫 ĐÃ BÃO HÒA (> 60 ngày) : Video đã cũ, không nên bê nguyên xi về chạy.

B. Tín Hiệu Gom Cụm Thị Trường & Shop Đi Đầu (Pioneer Shop)

- 🎯 1 SHOP ĐỘC QUYỀN : Mẫu quảng cáo hiện chỉ có 1 shop tự chạy (sản phẩm riêng hoặc đang thử nghiệm đơn lẻ).
- 🔥 2–5 SHOP CÙNG VÍT : Có từ **2 đến 5 shop khác nhau** đang cùng chạy chung sản phẩm hoặc video này. Đây là **tín hiệu Win thực chiến cực mạnh** vì đã được nhiều đối thủ cùng đổ tiền kiểm chứng ra doanh số!
- 🔴 6+ SHOP CÙNG VÍT : Có từ **$\ge$ 6 shop cùng vít tiền**. Sản phẩm đang bùng nổ thành Trend toàn thị trường (Super Viral Winner).
- 👑 **Shop Đi Đầu:** Chỉ rõ shop nào là người đầu tiên xuất bản và chạy video này sớm nhất trong toàn cụm đối thủ!

C. Thang Điểm Win-Score (0 – 100 Điểm)

Chỉ Số	Trọng Số	Bản Chất Logic Thực Chiến
Tuổi Quảng Cáo (Longevity)	**30 điểm**	Mỗi ngày 1 ad đốt từ \$20 – \$200+. Không ai rảnh tiền nuôi camp lỗ quá 14 ngày. Điểm ngọt 20–75d: 30đ; 10–20d: 22đ; >100d (bão hòa): hạ còn 8đ; dưới 10d: 5đ.
Trạng Thái Active	**15 điểm**	Ads đang cắn tiền thật tại thời điểm quét. Nếu tắt (Inactive) điểm bằng 0.
Số Lượng Ads Clone (Variants)	**12 điểm**	Đối thủ nhân từ $\ge$ 3 đến 10+ nhóm ads cùng chung 1 creative để vít ngân sách.
Từ Khóa Niche Bán Hàng	**20 điểm**	Quét các từ khóa POD, Gift occasions (Mother's Day, Dad, Wedding), B2B Swag, discount deals.
Nền Tảng Store Đích	**20 điểm**	Nhận diện Store ecom thật (Shopify, Etsy, ShineOn, Printify, CustomCat, TikTok Shop...).
Định Dạng Media & Platform	**18 điểm**	Video (10đ) > Carousel (8đ) > Image (5đ). Phân phối cùng lúc cả FB, IG, Messenger (8đ).
Điểm Phạt (Negative Signals)	**-20 điểm**	Trừ điểm thẳng tay nếu phát hiện tín hiệu: tuyển dụng, khóa học, B2B SaaS ảo.

C. Cảnh Báo "Thời Điểm Vàng" (Golden Timing Engine)

- 🚀 THỜI ĐIỂM VÀNG : Tuổi camp từ **15 đến 75 ngày** VÀ đang có $\ge$ 2 nhóm ads vít cùng lúc. Đây là "điểm ngọt" (Sweet Spot) để làm theo vì sản phẩm đang bùng nổ doanh số và thị trường chưa bị bão hòa!
- ⚠️ BÃO HÒA (> 100 NGÀY) : Tuổi camp **> 100 ngày**. Thị trường đã nát tệp, giá thầu CPM cao, cạnh tranh khốc liệt, hạn chế copy nguyên mẫu.

- 🌱 MỚI TEST: Tuổi camp **< 10 ngày**. Đối thủ mới chi tiền thử nghiệm, chưa rõ hiệu quả.
- ✅ ĐANG ỔN ĐỊNH: Chiến dịch đang chạy ổn định (75 – 100 ngày).

D. Quy Mô Ngân Sách Ước Tính (Estimated Ad Spend)

- 🏦 **Vít Khủng ($10k – $50k+)**: Cá mập đang càn quét và chiếm lĩnh thị trường.
- 💰 **Đang Vít ($2k – $8k)**: Shop đang có lãi đều đặn và scale tiền liên tục.
- 💵 **Đang Lên ($500 – $2k)**: Chiến dịch đang trong giai đoạn tăng trưởng.
- 🌱 **Ngân Sách Nhỏ (< $500)**: Camp thử nghiệm nhỏ lẻ.

5 Khai Thác Tài Sản: Media HD & AI Prompt Remake

1. **Xem trực tiếp mẫu quảng cáo**: Click vào bất kỳ đâu trên thân Card ở Sidebar $\rightarrow$ Màn hình tự động cuộn đến ad đó trên Facebook, **chớp viền Neon tím**, và tự động mở modal chi tiết (*See ad details*). Hoặc bấm nút 👁️ **Xem Ad** để mở tab mới.
2. **1-Click Tải Media HD**: Bấm nút 📩 **Tải** trên card để tải file Video MP4 hoặc Ảnh HD sắc nét trực tiếp từ CDN Facebook về máy (không watermark, không giảm chất lượng).
3. **AI Prompt Remake**: Bấm nút 🤖 **Prompt** $\rightarrow$ Tiện ích tự động tạo và sao chép câu lệnh thương mại chuẩn 8K vào Clipboard. Chỉ cần dán vào **Replicate FLUX** hoặc Midjourney để vẽ lại mockup độc bản.
4. **Lưu trữ mẫu Win**: Bấm icon ⭐ để lưu trữ mẫu vào danh sách yêu thích. Xem lại tại tab ⭐ **Đã Lưu** bất cứ lúc nào.
5. **Xuất Báo Cáo Đối Soát**: Bấm 📩 **Export CSV Pro** ở chân Sidebar để tải toàn bộ bảng dữ liệu đầy đủ link Store, link Media, AI Prompt và số ngày chạy về Excel.

6 Nguyên Tắc Vàng Thực Chiến: "Bình Mới Rượu Cũ"

> ⚠️ **NGUYÊN TẮC SỐNG CÒN TRONG POD & DROPSHIP:**
>
> **Tuyệt đối KHÔNG bê nguyên xi 100% video/ảnh của đối thủ về chạy.**
> Lý do: Tệp khách hàng của họ đã xem nát mắt cái creative đó rồi, và thuật toán Meta sẽ nhận diện mã hash ảnh trùng lặp khiến giá thầu CPM bị đội lên gấp 2–3 lần.

Chiến lược đè bẹp đối thủ của dân Pro:

- **Giữ nguyên Core Angle (Ý tưởng cốt lõi)**: Ví dụ đối thủ thắng nhờ ý tưởng *"Ly giữ nhiệt khắc tên tặng bố nhân ngày kỷ niệm"*.
- **Tạo Creative mới toanh bằng AI**: Dùng nút 🤖 Prompt tạo bộ ảnh mockup hoàn toàn mới bằng FLUX.
- **Nâng cấp thiết kế Typography / Dieline**: Tinh chỉnh câu từ xúc động hơn, font chữ sắc nét hơn.
- **Lên camp với sản phẩm mới**: Giá thầu rẻ hơn, reach tệp mới toanh và tỷ lệ chốt đơn vượt trội!